

G1 - Développer la rentabilité de son entreprise



OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITES ET DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Différencier les différents types de charges
- Comprendre comment ventiler ses charges
- Comprendre comment passer de la rentabilité brute à la rentabilité nette
- Calculer son coût d'heure productive sur papier, avec un tableur ou avec un outil dédié
- Comprendre et utiliser son bilan et son compte de résultats
- Pouvoir dialoguer avec son comptable
- Calculer son seuil de rentabilité
- Mesurer la rentabilité nette de ses devis
- Analyser la rentabilité de son entreprise

DUREE – HORAIRES -

5 jours – 40 heures— Horaires : A déterminer

PUBLIC CONCERNE

Dirigeant d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur.

PRE-REQUIS

Participer à l'élaboration des devis, avoir envie de suivre la rentabilité de son entreprise

PROGRAMME

⇒ Jour 1 : Connaître et utiliser les outils de la comptabilité : Le bilan et le compte de résultat – :

- Le Bilan et le compte de résultat, à quoi cela sert ?
- Quelles informations vais-je trouver dans chacun de ces outils ?
- Les principes du Fond de Roulement et du Besoin en Fond de Roulement
- Analyser ses Soldes Intermédiaires de Gestion

⇒ Jour 2 : Les différents types de charges et leurs impacts sur la rentabilité - :

- Les différences entre charges indirectes, charges directes, charges fixes, charges variables
- Comprendre les principes de ventilation des charges
- Le seuil de rentabilité : principes et calcul

⇒ Jour 3 : Le coût d'heure productive - :

- Intégration de ses charges indirectes dans la rentabilité de ses chantiers
- Différences entre nombre d'heures travaillées et nombre d'heures vendues
- Le coefficient d'efficacité
- Calcul de son coût d'heure productive

⇒ Jour 4 : Calcul et suivi de la rentabilité nette de ses chantiers - :

- Calcul de ses charges directes et indirectes pour le chantier
- Calculer son seuil de rentabilité par chantier
- Déterminer un niveau de chiffre d'affaire pour un taux de résultat souhaité
- Suivre la rentabilité pendant et après le chantier

⇒ Jour 5 : Analyse de ses chantiers et de son activité - :

- Connaitre le nombre d'heures maximum par chantier
- Les 3 leviers de l'entreprise : Productivité, négociation des achats et vendre un prix
- La rentabilité des chantiers réalisés
- La rentabilité par type d'activité

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu du participant. ➤ La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, d'un outil spécifique pour le suivi de la rentabilité, d'un paper-board, de supports papier. ➤ Formateur : L'intervenant possède 15 ans expérience dans le domaine de la formation notamment dans les domaines de la gestion, du commercial et de l'informatique. Il réalise des formations à destination du public artisan depuis 8 ans. Il a créé de nombreux outils pédagogiques pour faciliter l'appropriation des connaissances par les artisans dans les formations. 		
Suivi et évaluation :		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Des exercices pratiques et des mises en situation permettent de valider les acquis de chaque partie avant de passer à la suivante. 		
Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Feuilles d'émargement signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur. 		
Le + de la formation :		
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation spécifique pour un public Artisan ⇒ Mise à disposition d'un outil spécifique pour le calcul du coût de revient ⇒ Création d'outils personnalisés 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié ⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain » ⇒ Pédagogie participative et interactive 	
Dates :	Lieu :	Tarif inter :
A déterminer	A déterminer	€ Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i>