I2-40 - Optimiser son référencement et vendre en ligne

Objectifs de la formation en termes de capacités et de compétences professionnelles

- **Optimiser son référencement SEO et vendre ses produits et/ou services en ligne**

Être capable de :

- **Appréhender la notion de référencement SEO et son optimisation**
- **Optimiser son référencement grâce aux balises de métadonnées**
- **Optimiser la visibilité de son site grâce aux outils Google**
- **Comprendre les bonnes pratiques pour la rédaction d'un blog**
- **Rédiger son premier article de blog**
- **Créer sa boutique en ligne**
- **Mettre en valeur ses produits en vente**
- **Mise en place d'une solution de paiement en ligne ou physique**

Durée – Horaires – Lieu - Dates

Durée :
5 jours – 40 heures

Horaires :
08h30-12h30 - 13h30-17h30

Lieux :

- La Forge - 15000 AURILLAC

Ou

- Turing22 - 63000 CLERMONT-FERRAND

Ou

- Visio conférence : Outil utilisé : Teams

Dates :
Cf page web

Public concerné :

Dirigeant d'entreprise TPE, conjoint collaborateur, collaborateur.

Prérequis :

Aucun prérequis

Contenu du Programme :

Séquence 1 : Optimiser son référencement page par page – Durée : 8 heures

- Renseigner les balises métadonnées
- Harmoniser son contenu pour répondre aux critères de référencement Google
- Renseigner les textes alternatifs des images pour augmenter son référencement

Jalon 1 : Optimisation SEO, reformulation des titres, mise en place de balises métadonnées et balisealt spécifiques à chaque page.

Séquence 2 : Optimiser la visibilité de mon site internet – Durée : 4 heures

- Les outils de Google Business
- Créer son compte et sa fiche
- Gérer sa configuration générale
- Création de lien de navigation pour fluidifier le trafic

Jalon 2 : Mise en place des outils Google gratuits permettant l'optimisation du référencement et mise en place d'incitations à l'action.

Séquence 3 : Comprendre et appréhender la notion de blog – Durée : 8 heures

Connaitre les principes du blog

- Identifier les atouts d'un site possédant des articles de blog
- Identifier les éléments clés pour la création de contenu d'un article de blog
- Connaitre les bonnes pratiques de rédaction et de référencement pour un article
- Planifier et anticiper la rédaction d'articles de blog
- Créer son premier article de blog
- Savoir créer des articles de blog :
  - Intemporels
  - Correspondant aux saisonnalités de l'activité
  - Pour des événements spéciaux (Noel, Saint-valentin...)
- Savoir planifier les publications de ses articles

Jalon 3 : Identification de contenus d'articles de blog stratégiques permettant d'augmenter le trafic du site et son référencement et création d'un article de blog.

Séquence 4 : Rédiger son contenu de vente - Durée : 16 heures

- Ajout et mise en valeurs des produits/services
- Ajout d'une description produit/service efficace
- Référencer ses produits grâce au SEO
- Donner de la visibilité à ses produits/services en vente (marketplace, google shopping, …)

Jalon 4 : Mise en place de photo et de texte pour la vente de produits/services.

Séquence 5 : Savoir mettre en place un système de paiement – Durée : 4 heures

- Mise en place d'un système de paiement en ligne ou physique
- Configuration et test de la boutique en réelle

Jalon 5 : Finalisation de la Boutique et mise en place du système de paiement

Supports de formation et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

Moyens pédagogiques :

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants
- La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, de CMS, d'un paperboard, de supports papier

Supports de formation :

- Remise d'un support pédagogique à l'issue de la formation
- Remise d'un manuel d'utilisation de l'outil

Intervenant(s) / Formateur(s) :

- Selon le lieu et la date.

Suivi et évaluation :

Des acquis :

- Des jalons spécifiques Travail sur outil, mise en application, interrogation orale, permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique.
- Evaluation entrée et sortie de formation par le formateur.

De la satisfaction :

- Un questionnaire d'évaluation à chaud

Disponibilités du formateur :

- Le formateur est disponible entre les sessions pour

répondre à toutes vos questions

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

- Attestation de réalisation / de présence

Et/ou

- Attestation d'assiduité séquencé signée par les stagiaires et contresignée par le formateur

Et/ou

- Feuilles d'émargement

Handicap :

- Nous invitons toute personne en situation de handicap à se faire connaître afin d'être accueillie et accompagnée dans les meilleures conditions.

Délais d'accès :

- Inscription à la formation au plus tard une semaine avant le début de la formation
- La formation sera maintenue si le seuil minimum de 4 participants est atteint (dans le cas contraire, Liure Développement se réserve le droit de reporter celle-ci à des dates ultérieures).

Les + de la formation :

- Formation spécifique pour un public de TPE
- Création de son site au fur et à mesure de la formation
- Pédagogie participative et interactive
- Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié
- Formation volontairement orientée utilisation « terrain »

Tarif inter :

1 200,00 € € Net de TVA (*article 261-4-4° du Code Général des Impôts)*