

13-40 – Acquérir un bon référencement sur Google (SEO)

Objectifs de la formation en termes de capacités et de compétences professionnelles

Optimiser le référencement naturel (SEO) de son site internet

Être capable de :

- Créer sa stratégie de mots clés stratégiques
- Placer ses mots clés et leur champ lexical dans chacune des pages de son site web
- Créer sa stratégie de netlinking et obtenir des liens entrants
- Identifier des contenus d'articles de blog stratégiques permettant d'augmenter le trafic du site et son référencement

Durée – Horaires – Lieu - Dates

Durée :

5 jours – 40 heures

Horaires :

08h30-12h30 - 13h30-17h30

Lieu :

- La Forge - 15000 AURILLAC

Ou

- Turing22 - 63000 CLERMONT-FERRAND

Ou

- Visio conférence : Outil utilisé : Teams

Dates :

Cf page web

Public concerné :

Dirigeant d'entreprise TPE, conjoint collaborateur, collaborateur.

Prérequis :

Aucun prérequis

Contenu du Programme :

Séquence 1 : Appréhender et définir une stratégie de mots clés – Durée : 8 heures

Création et mise à jour d'un site internet (rappel des fondamentaux)

Les fondamentaux du référencement web

La notion de mots clés stratégiques et de requête principale



Les outils qui permettent de définir ses mots clés stratégiques

Définir les mots clés stratégiques pour son activité

Construire son champ lexical

Jalon 1 : Création de sa stratégie de mots clés stratégiques

Séquence 2 : Optimiser son contenu dans l'optique d'améliorer son référencement naturel – Durée : 16 heures

Savoir placer ses mots clés et leur champ lexical de manière pertinente dans ses différentes balises titre

Appréhender la création des « chapo » de ses différentes pages efficacement.

Savoir placer ses mots clés et leur champ lexical de manière optimal dans son contenu

Apprendre à se servir des balises « strong » efficacement

Harmoniser son texte et ne pas suroptimiser.

Jalon 2 : Placer ses mots clés et leur champ lexical dans chacune des pages de son site web

Séquence 3 : Connaître l'importance d'un bon netlinking – Durée : 8 heures

Connaître les principes de liens internes

Savoir comment faire des liens externes

Identifier les éléments clés pour la création d'un bon maillage de son site

Découvrir comment obtenir des liens entrants

Jalon 3 : Créer sa stratégie de netlinking et obtenir des liens entrants

Séquence 4 : Comprendre et appréhender la notion de blog – Durée : 8 heures

Connaître les principes du blog

Identifier les atouts d'un site possédant des articles de blog

Identifier les éléments clés pour la création de contenu d'un article de blog

Connaitre les bonnes pratiques de rédaction et de référencement pour un article

Savoir créer des articles de blog :

- Intemporels
- Correspondant aux saisonnalités de l'activité
- Pour des événements spéciaux (Noel, Saint-valentin...)
- Savoir planifier les publications de ses articles

Créer son premier article de blog

Jalon 4 : Identification de contenus d'articles de blog stratégiques permettant d'augmenter le trafic du site et son référencement.

Supports de formation et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

Moyens pédagogiques :

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants
- La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, de CMS, d'un paperboard, de supports papier

Supports de formation :

- Remise d'un support pédagogique à l'issue de la formation
- Remise d'un manuel d'utilisation de l'outil

Intervenant(s) / Formateur(s) :

Suivi et évaluation :

Des acquis :

- Des jalons spécifiques : travail sur outil, mise en application, interrogation orale, permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique.
- Evaluation entrée et sortie de formation par le formateur.

De la satisfaction :

- Un questionnaire d'évaluation à chaud

Disponibilités du formateur :

- Le formateur est disponible entre les sessions pour répondre à toutes vos questions

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

- Attestation de réalisation / de présence

Et/ou

- Attestation d'assiduité séquenté signée par les stagiaires et contresignée par le formateur

Et/ou

- Feuilles d'émergence

Handicap :

- Nous invitons toute personne en situation de handicap à se faire connaître afin d'être accueillie et accompagnée dans les meilleurs conditions.

Délais d'accès :

- Inscription à la formation au plus tard une semaine avant le début de la formation
- La formation sera maintenue si le seuil minimum de 4 participants est atteint (dans le cas contraire, Liure Développement se réserve le droit de reporter celle-ci à des dates ultérieures).

Les + de la formation :

- Formation spécifique pour un public de TPE
- Création de son site au fur et à mesure de la formation
- Pédagogie participative et interactive
- Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié
- Formation volontairement orientée utilisation « terrain »

Tarif inter :

1 200,00 € € Net de TVA (*article 261-4-4° du Code Général des Impôts*)